



# Reporte de Gestión 2020

---



## **El aporte de AmCham a la Argentina**

AmCham Argentina–la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina–es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, que trabaja promocionando el comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina.

AmCham promueve un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de la Argentina.

### **Misión**

Promover un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de Argentina.

### **Valores**

Ética, Transparencia, Libre Empresa.

### **Visión**

Ser la Cámara empresarial de mayor prestigio e incidencia en la mejora del ambiente de negocios en Argentina.

### **¿Qué nos diferencia?**

- Abordaje multisectorial de los temas de interés.
- Alta representatividad empresarial.
- Espacio de intercambio para diferentes niveles/funciones en su empresa.
- Influencia con entidades públicas.
- Canal con alto profesionalismo y asesoramiento técnico.

## **Pilares de trabajo y objetivos estratégicos**

### **Imagen y reputación**

Fortalecer la imagen y reputación de AmCham a través de sus valores, permitiendo que sus stakeholders la reconozcan por su misión y la diferencien por:

- Ser referente del vínculo entre EEUU y Argentina
- Su gestión de intereses basada en valores articulando lo público y lo privado
- Su abordaje de la realidad a través de la sustentabilidad

### **Agenda Pública**

Promover el diálogo público-privado como herramienta para fomentar un entorno de negocios sustentable en nuestro país, basado en los principios de la ética, la transparencia y la libre empresa.

### **Servicios y valor al socio**

Desarrollar un portfolio de servicios que aporte valor a todos los socios de AmCham, generando vida institucional y vínculos dentro de un ecosistema de negocios regido por los valores de AmCham.

## **Trade & Investment**

Estimular activamente los negocios y las inversiones entre USA y Argentina convirtiéndonos en el referente entre empresas socias y no socias y ambos gobiernos.

## **Gestión interna**

Garantizar una estructura organizacional y recursos que soporten la operación y gestión de cada uno de los pilares.

Salto de página

## **El impacto de AmCham**

Debido al contexto que atravesó el país con la llegada del Covid-19 y el aislamiento social, preventivo y obligatorio, desde la Cámara aceleramos el proceso de transformación digital iniciado el último año.

Durante el 2020, todas las actividades, eventos y comités de AmCham se convirtieron 100% a lo digital, ofreciéndole a nuestra comunidad de negocios la posibilidad de seguir trabajando en el desarrollo del país, tanto desde el sector público como desde el privado, y fortalecer el conocimiento y la práctica de los profesionales.

## **¿Qué logramos?**

**67 nuevos socios.**

**605 empresas socias que emplean a 420.000 personas y cubren 42 rubros de la actividad económica.**

**Nuevas propuestas de valor que reflejaron un crecimiento de eventos y comités de 2019 (207 actividades) a 2020 (más de 250 actividades).**

**La participación de los socios también incrementó, pasando de 7400 participantes activos (2019) a más de 29 mil en 2020.**

**La asistencia promedio por empresa socia triplicó de un año a otro. En 2019 fue de 14.4 y en 2020 de 42.**

## **Reuniones institucionales con funcionarios argentinos y estadounidenses**

### **Poder Ejecutivo Nacional**

Alberto Fernandez, Presidencia de la Nación

Santiago Cafiero, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación

Cecilia Todesca, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación

Gustavo Beliz, Secretería de Asuntos Estrategicos, Presidencia de la Nación

Jorge Argüello, Embajador Argentino en los Estados Unidos

Matías Kulfas, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación

Ariel Schale, Secretaria de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa. Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación

Alejandro Barrios, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación

Nicolas Bonofiglio, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación

Guillermo Merediz, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación

Paula Español, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación  
Laura Goldberg, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación  
Andrés Uslenghi, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación  
Julieta Loustau, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación  
José Luis Díaz Pérez, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación  
María de los Ángeles Apólito, Subsecretaría de Economía del Conocimiento, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación  
Luis Bastera, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación  
Claudio Moroni, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social  
Pablo Topet, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social  
Alejandro Ferrari, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social  
Eduardo Alvarez, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social  
Roberto Salvarezza, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Martín Olmos, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Carolina Vera, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Cecilia Sleiman, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Diego Hurtado de Mendoza, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Lisandro Bonelli, Ministerio de Salud de la Nación  
Arnaldo Medina, Ministerio de Salud de la Nación  
Judith Diaz Bazan, Ministerio de Salud de la Nación  
Martín Sabignoso, Ministerio de Salud de la Nación  
Adrián Radic, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación  
Rodrigo Ruete, Ministerio de Economía de la Nación  
Fernando Brun, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Gustavo Infante, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Marcelo Giusto, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Jorge Neme, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Fernando Asencio, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Gustavo Rutilo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Alejandra Di Vico, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Pablo Sivori, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Carola Ramón Berjano, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Pedro Sonderegger, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacionales y Culto de la República Argentina  
Pablo Rodríguez Brizuela, Embajada de Argentina en Estados Unidos  
Pablo Gentili, Ministerio de Educación  
Diego Golombek, Ministerio de Educación

Laura Mares, Ministerio de Educación  
Miguel Ángel Pesce, Banco Central de la República Argentina  
Agustín Torcassi, Banco Central de la República Argentina  
Mercedes Marcó del Pont, AFIP  
Fernando Peirano, Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación  
Victoria Tolosa Paz, Presidenta del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales  
Santiago Paz, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional  
José Bekinschtein, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional  
Fernando Peirano, Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación  
Claudio Ambrosini, ENACOM  
Sergio Woyecheszen, Banco Central de la Republica Argentina

## **Poder Legislativo Nacional**

Alfredo Luenzo, Honorable Senado de la Nación  
Guadalupe Tagliaferri, Honorable Senado de la Nación  
Jorge Taiana, Honorable Senado de la Nación  
Pamela Verasay, Honorable Senado de la Nación  
Luis Naidenoff, Honorable Senado de la Nación  
Julio Martínez, Honorable Senado de la Nación  
Pablo Daniel Blanco, Honorable Senado de la Nación  
Silvia Giacoppo, Honorable Senado de la Nación  
Esteban Bullrich, Honorable Senado de la Nación  
Martín Lousteau, Honorable Senado de la Nación  
Ernesto Martínez, Honorable Senado de la Nación  
Laura Rodríguez Machado, Honorable Senado de la Nación  
Lucila Crexell, Honorable Senado de la Nación  
Gladyz Gonzales, Honorable Senado de la Nación  
Sergio Massa, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Laura Russo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Carmen Polledo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Ezequiel Fernandez Langan, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Marcelo Casaretto, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Hector Baldassi, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Pablo Torello, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Luis Petri, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Dina Rezinovsky, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Leonardo Grosso, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Atilio Benedetti, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Alberto Gustavo Menna, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Gabriel Frizza, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Itai Hagman, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Fabio Quetglas, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Gabriela Bardin, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Graciela Camaño, Honorable Cámara de Diputados de la Nación

Maria Carla Piccolomini, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Lorena Matzen, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Juan Manuel López, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Roxana Reyes, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Eduardo Valdes, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Federico Frigerio, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Camila Crescimbeni, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Soher El Sukaríá, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Virginia Cornejo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Hector Stefani, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Ignacio Torres, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Carlos Heller, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Luciano Laspina, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Mario Negri, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Pablo Yedlin, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Pablo Carro, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Diego Mestre, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Carlos Ponce, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
José Luis Riccardo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación  
Alfredo Cornejo, Honorable Cámara de Diputados de la Nación

## **Gobernadores**

Rodolfo Suárez, Gobierno de la Provincia de Mendoza

## **Intendentes**

Modelo de texto. Ej: Kevin O'Reilly, U.S. State Department

## **Visita de funcionarios de los Estados Unidos a la Argentina**

Edward Prado, Embajada de los Estados Unidos en Argentina  
Kevin O'Reilly, U.S. State Department  
Courtney Smothers, USTR  
Elizabeth Urbanas, Department of Energy  
Pablo García, BID

## **Intercámaras: El Rol del Congreso Nacional ante la pandemia**

### **Encuentros**

Carlos Heller, Diputado Nacional, Honorable Cámara de Diputados de la Nación. El rol del Congreso Nacional ante la pandemia.  
Luciano Laspina, Diputado Nacional, Honorable Cámara de Diputados de la Nación. El rol del Congreso Nacional ante la pandemia.  
Luis Petri, Diputado Nacional, Honorable Cámara de Diputados de la Nación. El rol del Congreso Nacional ante la pandemia.  
Walter Agosto, Ministro de Economía de la Provincia de Santa Fe. Ciclo Federal de Expertos en Economía y Finanzas: Reflexiones para el crecimiento económico de la Argentina en tiem-

pos de crisis.

Enrique Vaquié, Ministerio de Economía y Energía de la Provincia de Mendoza. Ciclo Federal de Expertos en Economía y Finanzas: Reflexiones para el crecimiento económico de la Argentina en tiempos de crisis.

## **Argentina Moving Forward: pensemos juntos el futuro**

Argentina Moving Forward surgió como un ciclo para exponer ideas que permitieran anticiparse al nuevo escenario en el que empresas e individuos tuvieron que empezar a moverse, como consecuencia del Covid-19 y los efectos que generó a nivel país y mundial.

De esta manera, desde la Cámara se acompañó a los socios acercándoles nuevas herramientas que facilitarían el regreso de sus organizaciones a la nueva normalidad.

### **Encuentros con funcionarios**

Felipe Solá, Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Escenarios para la política exterior argentina post covid.

Pedro Nicholson, Socio en Beccar Varela; Martín Potito, Director Comercial en LJ Ramos; Gabriela Pastorino, Socia en Egozcue Vidal Pastorino Pozzolo. Negociación de contratos y políticas de aislamiento en el mercado inmobiliario corporativo.

Mario Meoni, Ministro de Transporte de la Nación. Escenarios para el transporte post pandemia.

Héctor Daer, Secretario General de la CGT; Luis Guastini, Director General de Manpower-Group.

Nicolás Trotta, Ministro de Educación de la Nación.

Roberto Salvarezza, Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación. Rol de la ciencia argentina en tiempos de covid.

Ginés González García, Ministro de Salud de la Nación. Futuro de la salud en tiempos de covid. Marcela Losardo, Ministra de Justicia y Derechos Humanos de la Nación. Justicia en tiempos de pandemia.

Felipe Miguel, Jefe de Gabinete de la Ciudad de Buenos Aires. Presente y futuro de la Ciudad en tiempos de pandemia.

Matías Kulfas, Ministro de Desarrollo Productivo de la Nación. Matriz productiva y económica en tiempos de covid.

Mario Negri, Diputado Nacional (Córdoba) y Presidente Interbloque Cambiemos. Rol del Congreso Nacional durante el período de emergencia. Visiones del Diputado en torno al proceso de reactivación económica y productiva del país.

Luis Basterra, Ministro de Agricultura, Pesca y Ganadería de la Nación. Actualidad del sector agroindustrial y las políticas de promoción en tanto vector de reactivación económica.

José Luis Giusti, Ministro de Desarrollo Económico y Producción de la Ciudad de Buenos Aires; Fernando Straface, Secretario General y de Relaciones Internacionales de la Ciudad de Buenos Aires. Políticas públicas en materia económica llevadas a cabo en pos de contener los efectos de la pandemia.

Augusto Costa, Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires. Impacto de la pandemia en la matriz productiva y económica de la Provincia de Buenos Aires.

Rodolfo Suárez, Gobernador de la Provincia de Mendoza. Impacto de la pandemia en las eco-

nomías regionales y sus perspectivas de reactivación.

Alfredo Cornejo, Diputado Nacional y ex Gobernador de la Provincia de Mendoza.

Juan Manuel Urtubey, ex Gobernador de la Provincia de Salta

Andrés Rodríguez, Secretario General de UPCN. Impacto de la pandemia a nivel socioeconómico y el futuro del trabajo en la Argentina.

José Luis Lingeri, Secretario General de Trabajadores de Obras Sanitarias. Impacto de la pandemia a nivel socioeconómico y el futuro del trabajo en la Argentina.

### **Encuentros con ejecutivos de empresas**

Gustavo Koniszczewski, Managing Director de FutureBrand Hispanoamérica. Ricardo Galli, Business Intelligence VP de Viacom. El mercado de las marcas y los consumidores post pandemia.

Pedro Nicholson, Socio Beccar Varela. Martín Potito, Director Comercial JL Ramos. Gabriela Pastorino, Socia Egozcue Vidal Pastorino Pozzolo. El retorno a la oficina: Mercado Inmobiliario corporativo.

Gabriela Aguilar, CEO Excelerate Energy; Martín Genesio, CEO AES; Mariana Shoua, CEO Orazul Energy. Situación energética actual y perspectivas futuras de la energía eléctrica y el gas.

Andrea Peña Niño, Country Manager United Airlines. Juan Inzunza, Country Manager Delta Airlines. Matías Patanian, Vicepresidente AA2000. Duncan Paterson, Director de Ventas American Airlines. Escenarios para viajes y turismo post COVID-19.

Carlos Burgoa, Gerente General Llao Llao Resort Golf & Spa. Alfredo Rodríguez, General Manager de Alvear Icon Hotel. Presente y futuro de la hotelería.

## **La energía en proyección: una mirada al futuro para la Argentina.**

Junto al Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), se desarrolló el ciclo La energía en proyección: una mirada al futuro para la Argentina, con el fin de abrir conversaciones sobre diferentes miradas y perspectivas para el sector.

El programa constó de una serie de encuentros que se realizaron de modo virtual y del cual participaron funcionarios públicos nacionales, provinciales y municipales argentinos; funcionarios del Congreso Nacional argentinos; expertos y analistas en la materia argentinos y americanos; funcionarios públicos americanos; y CEOs representantes de las empresas del sector.

El objetivo del ciclo fue desarrollar temáticas como las perspectivas futuras de la energía para la Argentina, América Latina y EEUU; los desafíos que enfrentó el sector post Covid; la agenda del crecimiento para el sector; y la inversión y competitivas post Covid, entre otras.

### **Encuentros**

Omar Gutiérrez, Gobernador de la Provincia de Neuquén. Escenarios para las economías regionales y el futuro de Vaca Muerta.

Juan José Carbajales, Subsecretario de Hidrocarburos de la Nación. El desafío de dinamizar el desarrollo de Vaca Muerta y el upstream en general de petróleo y gas.

Alejandro Monteiro, Ministro de Energía de Neuquén; Martín Cerdá, Ministro de Hidrocarburos de Chubut y Elizabeth Urbanas, Subsecretaria Adjunta del Departamento de Energía



de USA. Perspectivas de la energía en la región y en el país, posibilidades de cooperación con USA.

Jorge Sapag, Ex Gobernador de la provincia de Neuquén. El futuro de la energía en la provincia de Neuquén y la Argentina.

Daniel De Nigris, Lead Country Manager de ExxonMobil Argentina; Sean Rooney, Presidente de Shell; Javier Martínez Álvarez, Presidente de Tenaris Cono Sur.

Mark Jones de Rice University; Sofía Adrogué, de Diamond Mc Carthy LLP. y Annise Parker, Ex Alcaldesa de Houston. Perspectivas sobre la política energética americana post elecciones presidenciales en EEUU – Impacto local y global.

## **Global Insights: nuevos escenarios globales post pandemia**

La pandemia ha puesto al mundo en una situación extrema a nivel económico, social y político, donde surgieron infinidad de preguntas y muy pocas respuestas. Frente a este contexto, desde AmCham, y junto al US Argentina Business Council, presentamos Global Insights, un programa que nos permitió analizar y reflexionar junto a destacados actores internacionales sobre los nuevos escenarios globales post pandemia.

Funcionarios públicos argentinos y americanos y líderes de organismos internacionales, abordaron temáticas como las elecciones en EE.UU., la visión de funcionarios públicos sobre LATAM y Argentina, el rol del sector privado argentino en la cooperación multilateral, las perspectivas económicas de América Latina, la relación entre EE.UU. y Argentina, el futuro del trabajo post Covid, entre otras.

## **Encuentros**

Rick Burt, socio gerente de McLarty Associates; Nelson Cunningham, presidente de McLarty Associates. Elecciones en USA, una mirada bipartidista.

Kevin O'Reilly, Subsecretario Adjunto de Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado de Estados Unidos. Posibilidades de la región y de la Argentina, una mirada norteamericana.

Benjamin Gedan, Director del Proyecto Argentina del Wilson Center. Impacto de las elecciones norteamericanas en la relación Argentina – Estados Unidos.

Guillermo Francos, Director Ejecutivo por Argentina y Haití en el Banco Interamericano de Desarrollo. Perspectivas económicas para la región y la Argentina post pandemia.

Emb. Jorge Arguello, Embajador argentino en Estados Unidos. Impacto de las elecciones en Estados Unidos sobre los flujos de inversiones y el comercio internacional.

Juan Usandivaras, Presidente Ejecutivo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Impacto de las elecciones en Estados Unidos sobre los flujos de inversiones y el comercio internacional.

## **AmChamDialogue4Health**

Junto a la Universidad ISALUD, la Cámara presentó #Dialogue4Health, un ciclo para promover el intercambio entre los actores del sector público y privado en torno a temas de interés común; de corto plazo, como la emergencia sanitaria y la reactivación económica, y de mediano/largo plazo, como la sustentabilidad del sistema de salud y el acceso a nuevas tecnologías.

## Encuentros

Martín Sabignoso, Secretario de Equidad en Salud de la Nación. Emergencia sanitaria, reactivación económica, sustentabilidad del sistema de salud, acceso a nuevas tecnologías.

Federico West Ocampo, Director Legal de FATSA – CGT. Emergencia sanitaria, reactivación económica, sustentabilidad del sistema de salud, acceso a nuevas tecnologías.

Mario Fiad, Senador de la Nación y Presidente de la Comisión de Salud. Emergencia sanitaria, reactivación económica, sustentabilidad del sistema de salud, acceso a nuevas tecnologías.

Rossana Chahla, Ministra de Salud de la Provincia de Tucumán. Emergencia sanitaria, reactivación económica, sustentabilidad del sistema de salud, acceso a nuevas tecnologías.

Nicolás Carbajal, Presidente APROSS Córdoba. Emergencia sanitaria, reactivación económica, sustentabilidad del sistema de salud, acceso a nuevas tecnologías.

Javier Uribe, OMS/OPS. Emergencia sanitaria, reactivación económica, sustentabilidad del sistema de salud, acceso a nuevas tecnologías.

Fernando Peirano, Presidente Agencia I+D+i.

Eugenio Zanarini (Superintendencia de Servicios de Salud)

Arnaldo Medina (Secretario de Calidad – Salud Nación)

Judit Díaz Bazán (Subsecretaria de Calidad, Regulación y Fiscalización)

Lisandro Bonelli (Jefe de Gabinete – Salud Nación)

Fernando Nuñez (Director de Integración de Sistemas – Salud Nación)

Patricia Gallardo (Instituto Nacional del Cáncer)

Eduardo Perez (Secretario General Técnico-Médico-PAMI)

María Apolito (Subsecretaria de Economía del Conocimiento)

Diego Cardozo (Ministerio de Salud – Córdoba)

Daniel Ferrante (Ministerio de Salud – CABA)

Manuel Limeres (ANMAT)

Amelia Martín Uranga (Programa BEST – España)

Andrew Jenner (INTERPAT)

Tim Wilsdon (Charles River Associates)

Fernando Avellaneda (Instituto de Previsión Social de Tucumán)

Jorge Aguado (Embajador Tecnológico-GCBA)

Luciana Escati Peñaloza (FADEPOF)

Silvia Fernandez Barrio (AEPSO)

Sonia Velázquez (Ministerio de Salud – Entre Ríos)

Sergio Casinotti (ex PAMI)

Alejandro Sonis (PAMI)

Roque Mascarello (ex Ministerio de Salud – Salta)

## US Presidential Elections 2020

AmCham junto a la Association of American Chambers of Commerce in Latin America (AAC-CLA), ofreció una cobertura en torno al proceso de elecciones en los Estados Unidos, siguiendo el conteo de votos y convocando a algunos de los principales protagonistas de esta jornada.

Durante 2 días, la cobertura de las US Presidential Elections contó con la participación de expertos y periodistas de diferentes áreas -desde política y economía hasta tecnología y comercio-, argentinos y norteamericanos, que dialogaron sobre las campañas de ambos candidatos,

las principales tendencias de la elección y, especialmente, los impactos políticos y económicos sobre el país y la región.

## **Encuentros**

Francisco de Santibañes, Secretario General del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.

Kellie Meiman Hock, Socia Directora de McLarty Associates.

Katya Rimkunas, Directora Adjunta Regional del International Republican Institute.

Ana González Barrera, Investigadora Senior del Pew Research Center.

Emb. Octavio Bordón, Vicepresidente del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.

Sergio Berensztein, Analista Político y Fundador de Berensztein.

Ana Lopez Mestre, Directora General de AmCham México.

Aldo Di Filippi, CEO de AmCham Perú.

María Claudia Lacouture, Directora Ejecutiva de AmCham Colombia.

José Luiz Pimenta, Director de Asuntos de Gobierno, AmCham Brasil.

Diego Campal, Director Regional de Asuntos Públicos y Líder de Mercado para la Argentina de Jeffrey Group.

Ana Iparaguirre, Directora General de Dynamis Consulting.

Bill Morley, Presidente y CEO de Altrius Group.

## **Comercio exterior e inversiones en EEUU**

### **Encuentros y gestiones realizadas**

Webinar: “Estados Unidos como distribuidor global”. Daniel Griboff, presidente de DAGRI, y Gustavo Campos, Socio de PWC Argentina.

Webinar: “Cómo internacionalizar tu empresa en Estados Unidos: acceso, mercados y visas”. Marcelo Amden, Asesor de desarrollo Comercial e Inversión de la Embajada de Estados Unidos en Argentina, y Carolina Bennet, Vicecónsul de la Embajada de Estados Unidos en Argentina.

3 reuniones con el área de asesoría comercial de la Embajada de Estados Unidos en Argentina.

5 Webinars: “Actualizaciones sobre el Programa de Visas para Estados Unidos”. AmCham Argentina.

+ de 420 gestiones y consultas de VISAS gestionadas por AmCham Argentina.

Con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)–Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

CAPACITACIÓN: ¿Cómo hacer negocios con los Estados Unidos?

Parte I (20 de agosto): Tania Martinez, Vice President de Demos Global.

Parte II (1 de octubre): Mario Suarez, International Business Developer de Export Americas.

Con la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores – Ministerio de Desarrollo Productivo

CAPACITACIÓN: ¿Qué necesito saber para exportar alimentos a los Estados Unidos?

Ciclo (15 de diciembre): Tania Martinez, Vice President de Demos Global.

## **Actividades conjuntas con otras AmChams / AACCLA**

2 “Ferias virtuales de negocios” organizadas por AmCham Colombia.

Live Webinar: “Doing Business in Mexico: Investment Opportunities in Aguascalientes”.

Ronda Regional de Negocios Internacionales organizada por AmCham México.

“#USElection | Stay Tuned with AmCham”, organizado junto al Association of American Chambers of Commerce in Latin America (AACCLA).

## **AmCham Business Ethics and Transparency Institute**

El Instituto funciona en el ámbito de AmCham como un centro de desarrollo y divulgación de mejores prácticas y tiene por objeto promover la cooperación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil en pos de fomentar la ética y la transparencia como valores fundamentales para el desarrollo económico e institucional del país.

Con una propuesta integral de contenidos y la participación de referentes nacionales e internacionales, la iniciativa busca no solo formar en buenas prácticas de ética y transparencia, sino también convertirse en un órgano de referencia que agregue valor en el desarrollo de herramientas y conocimientos que contribuyan a mitigar y prevenir los delitos de corrupción.

## **Actividades realizadas en 2020**

Durante el año 2020, el Instituto ha articulado su objetivo a través de tres ejes de trabajo: (1) la capacitación para grandes, medianas y pequeñas empresas; (2) el fomento del relacionamiento público-privado; (3) vinculación con el Poder Judicial.

De cada uno, se llevaron adelante los siguientes encuentros digitales:

### **Capacitación para empresas:**

**1 -** ¿Qué es un programa de Integridad y por qué es necesario?. Maximiliano D’Auro (Socio, Beccar Varela), Sabrina Cejas (Compliance Officer para Argentina, Newmont Corporation) y Alejandro Tear (Director de Administración y Finanzas, OneInfo Consulting). 26 de marzo-90 participantes.

**2 -** Transparencia en tiempos de emergencia. Delia Ferreira Rubio (Presidenta Transparency Institute) y Hernán Cao (Legal & Compliance Director – Latam South Hub Bristol-Myers Squibb). 30 de abril – 130 participantes.

**3 -** Tendencias de la lucha contra la corrupción a nivel mundial. Wilfredo A. Ferrer (Former U.S. Attorney for the Southern District of Florida) y Adriano Mucelli (Partner Forensic Services, KPMG Argentina). 30 de junio -110 participantes.

**4 -** El desafío de reevaluar los riesgos del negocio frente a la nueva normalidad. Ana López Espinar (Head of Forensic Services, KPMG), Laura Toustau (Compliance & AML Director, Citi) y Verónica Yepez (Of Counsel, Covington & Burling LLP). Moderación: Maximiliano D’Auro (Socio, Beccar Varela). 26 de agosto – 83 participantes.

### **Relacionamiento público-privado:**

**5 -** Los procesos de anticorrupción frente a la emergencia. Dr. Félix Crous (Oficina Anticorrupción). 23 de septiembre – 88 participantes.

**6 -** Prevención de los delitos financieros y el lavado de activos. Dr. Carlos Cruz (UIF). 9 de octubre – 96 asistentes.

## Vinculación con Poder Judicial:

**7** - Ética Judicial en la Argentina. Dra. Susana Medina (Ministra del Superior Tribunal de Justicia de Entre Ríos. Directora Ejecutiva de la Asociación de Mujeres Jueces de Argentina, y participante en la Red Mundial de Integridad Judicial de las Naciones Unidas) y Dr. Armando Andruet (Ex Vocal del Tribunal Superior de Justicia de Córdoba. Miembro de Número de la Academia Nacional de Derecho de Córdoba, y Presidente del Tribunal de Ética Judicial del Poder Judicial de Córdoba) 9 de septiembre – 60 asistentes.

## Ebooks & Podcasts

Como parte de su accionar, y en el marco de AmCham Connect, el Instituto inicia una serie de publicaciones que tiene por objetivo acercar materiales de referencia a las empresas socias y no socias que busquen avanzar en una cultura corporativa de transparencia. En tal sentido, ha generado los siguientes contenidos.

### Ebook:

Recomendaciones para propiciar la integridad y transparencia en tiempos de emergencia. Se propone información relevante a tener en consideración para el accionar corporativo frente a situaciones de crisis, y como las áreas de cumplimiento deben reforzar sus mecanismos en momentos como los que atravesamos con el COVID-19.

### Podcasts:

**1** - Transparencia en tiempos de emergencia. Delia Ferreira Rubio (Transparency Institute) y Hernán Cao (Latam South Hub Bristol-Myers Squibb).

**2** - ¿Cómo se crea una cultura ética en una empresa? Juan Vaquer (JP O'Farrel Abogados) y Nestor García (KPMG Argentina).

**3** - La ética en la corporación y en la PyME, similitudes y diferencias. Mariana Idrogo (G5 Integritas) y Ramiro Cabrero (Baker Hughes).

**4** - Empresa ética y rentabilidad financiera. Facundo Gomez Minujin (JP Morgan) y Laura Toustau (Citi).

**5** - Crisis Management. Wifredo Ferrer (Former U.S. Attorney for the Southern District of Florida) y Adriano Mucelli (KPMG).

## Transformación de Negocios e Innovación

En 2020, la pandemia y el distanciamiento social catalizaron numerosos cambios en las organizaciones.

Sin distinción de tamaño o de capacidades para anticipar acontecimientos como la pandemia del COVID-19, toda la comunidad de negocios se vio expuesta en gran medida a un sprint de transformación acelerada de negocios que significó en muchos casos una exposición a brechas y desafíos en materia de cambio cultural, digitalización de negocios o la necesidad de generar interfaces que permitieran un acercamiento al ecosistema emprendedor.

En este contexto de transformación acelerada, y entendiendo al COVID-19 de manera dual como un disruptor y una oportunidad para generar valor de negocios, el Programa de Transformación de Negocios e Innovación de AmCham Argentina–y sus 12 sponsors que lo integran- se propusieron identificar los principales pain points y oportunidades de cambio para generar sobre ellos un plan de despliegue de actividades que permitiese acompañar y ayudar a líderes y organizaciones a atender sus problemas más apremiantes en este punto de inflexión de escala global.

A lo largo del año, diseñamos y ejecutamos 29 actividades sobre transformación de negocios e innovación que alcanzaron a 1.272 empresas y fueron consumidas en simultáneo en diferentes países de Latinoamérica a través de la red de 23 AmCham's del Cono Sur.

Se conectaron con un alto nivel de satisfacción general (4.3/5) más de 3.200 colaboradores de la red de AmCham con 78 referentes y expertos de primer nivel en Innovación, Cultura, Transformación, Emprendedorismo, Estrategia de Negocios y Corporate Venturing.

## **Actividades desplegadas 2020**

### **CEO Talks-Tech Edition**

Un espacio que desde el diseño tiene el espíritu de facilitar el acceso a líderes de la comunidad de negocios para compartir herramientas e insights que permitan optimizar la toma de decisiones de negocios y preservar el valor de las organizaciones.

A lo largo de 10 encuentros facilitados por el Programa, los participantes del ciclo pudieron interactuar y conocer la visión de líderes como: Pablo Beramendi (Google), Diego Berman (Microsoft), Gabriel Sakata (Cisco), Sergio Kaufman (Accenture), Nestor Garcia (KPMG), Guido Ipszman (Salesforce), Pablo Orsei (Motorola Solutions), Silvia Tenazinha (Santander), Daniel Herrero (Toyota Argentina), Felipe Fernandez Aramburu (UBER), Lorena Zicker (Amazon Web Services) y Marcelo Girotti (Grupo BGH).

### **Innovation Sandbox**

Un espacio de conversación y acercamiento a herramientas, frameworks y metodologías que permitan acompañar y ayudar a la comunidad de negocios, intentando acercar soluciones a aquellas empresas que necesitan y quieren adaptarse para capturar ágil y eficientemente las oportunidades que el nuevo entorno ha creado.

A lo largo de 6 encuentros se abordaron temas tales como: cultura y pensamiento prospectivo (Uncommon), automatización de procesos (KPMG y Automation Anywhere), el diseño de estrategias para el regreso seguro a la oficina (Cisco), organizaciones abiertas (Red Hat), data & analytics (KPMG y Microsoft), experiencias aplicadas de transformación cultural (NCR Corporation) y Value Stream Mapping (DXC Technology).

### **ITBA Meeting Points, powered by AmCham**

Junto al Instituto Tecnológico de Buenos Aires diseñamos un ciclo de conversaciones y acercamiento a casos y referentes de negocios para abordar la necesidad de encarar una transformación acelerada de negocios desde ángulos tales como: Innovación abierta y aceleración de startups (Globant, Grupo Murchison y Drixit Technologies), Corporate Venturing (Wayra HISPAM, ZX Ventures|ABInBev, CITES-Grupo Sancor Seguros), culturas employee centric (Salesforce y Great Place to Work®), agilidad, colaboración y reskilling de talento (IBM e Ingenia), collaborative venturing (Novartis, View Mind y Llamando al Doctor), digitalización y toma de decisiones data driven (Red Hat y Ministerio de Salud de la Nación), disrupción y creación de valor en industrias y organizaciones a partir de una mirada customer centric (Salesforce y Wabi) y como integrar digitalmente el negocio para crear una mejor experiencia de cliente (NCR y Arcos Dorados).

### **Innovation Masterclass**

Junto a la Fundação Dom Cabral, principal escuela de negocios de Latinoamérica y una de las top ten a nivel global de acuerdo al Financial Times, compartimos una clase magistral junto al Prof. Ph.D Fabian Salum sobre "Nuevas estrategias competitivas y prácticas innovadoras



para sortear con éxito la crisis”, actividad que también fuera destacada en medios locales[1].  
[1] <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/relanzamiento-2025-nid2413264>

## AmCham Diversity

AmCham Diversity se propone como una nueva plataforma que tiene como misión compartir buenas prácticas entre las compañías socias y su cadena de valor en torno a la agenda de diversidad e inclusión, proponiendo un abordaje dinámico e integral.

Esta iniciativa recupera la labor emprendida desde hace años por los comités de sustentabilidad y de recursos humanos de la Cámara para adquirir una nueva identidad que acompañe los esfuerzos de la sociedad civil en mejorar los estándares de respeto y equidad, valores indisolubles de la cultura americana y pilares para un clima de negocios ético y emprendedor. Entre sus temas objetivo se destacan: perspectiva de género, población LGBT+, personas con discapacidad, orígenes socioeconómicos, personas migrantes, entre otros. Por último, se contemplan acciones como live webinars con expertos abiertos a la comunidad, serie de podcast e ebooks, reuniones de trabajo con funcionarios públicos y elaboración de guías de buenas prácticas.

Durante el año, realizamos 4 encuentros abiertos a la comunidad, donde participaron 700 asistentes, y 4 focus group con 22 empresas socias, de 13 rubros y 3 categorías (1, 1A y 1S). Para las actividades, contamos con la participación de 18 oradores del sector privado y organizaciones sociales, y el apoyo de CIPPEC, ELA, Embajada de los Estados Unidos en Argentina, Empresas que cuidan, Federación Argentina LGBT, Ganar Ganar y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

### Encuentros

**Junio.** “Perspectiva de Género en el marco del COVID-19”. Lucía Martelotte, Coordinadora de Programas, ONU Mujeres Argentina. Verónica Baracat, Especialista Nacional del Sector Privado, Programa Ganar-Ganar, ONU Mujeres Argentina. Gala Díaz Langou, Directora del Programa de Protección Social, CIPPEC. Marisa Miodosky, Líder de Estrategia de Igualdad de Género, Secretaría General y de Relaciones Internacionales, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Moderadora: María Amelia Videla, Directora de Comunicación, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos, ManpoweGroup Argentina.

**Junio.** “Visibilidad e inclusión LGBT+ en el ámbito laboral”. Esteban Paulón, Director Ejecutivo, Instituto de Políticas Públicas LGBT+ y Referente, Federación Argentina LGBT. Delfina Daglio, Coordinadora del área de Diversidad e Inclusión para Sudamérica, IBM. Georgina Barrán, Responsable de Inclusión y Diversidad, Accenture. Manuel Mayansky, Ecosystem Sourcing Operations Manager y Referente del Pride Council, Accenture. Gustavo Aguilera, Director de Talent Solutions y People & Culture, ManpowerGroup Argentina.

**Julio.** “Políticas de Cuidado con Perspectiva de Género: experiencias y desafíos del sector privado”. Natalia Gherardi, Directora Ejecutiva, ELA-Equipo Latinoamericano de Justicia y Género. Mariana Cavalli, Director Consumer Card Products, American Express. Guillermo Navarro, Director Colleague Market Partner Argentina, Brazil & Chile, American Express. Silvina Uviz, Human Resources Director, Microsoft. Florencia Yanuzzio, Directora Ejecutiva, Fundación AVON.

**Octubre.** “Reflexiones sobre el impacto de la pandemia en los tribunales y en el ámbito labo-

ral con perspectiva de género”. Jueza Vanessa Ruiz, Senior Judge of the District of Columbia Court of Appeals (Washington DC) y presidente de la Asociación Internacional de Mujeres Juezas (IAWJ). Jueza Susana Medina, vicepresidente del Supremo Tribunal de Justicia de Entre Ríos. Edward Prado, Embajador de los Estados Unidos en Argentina.

## **Network Joven**

En el marco de la pandemia por el Covid-19, el proyecto Network Joven, así como todas las actividades llevadas a cabo por AmCham Argentina, migraron a un formato 100% digital en el marco de la plataforma AmCham Connect.

Connect permitió seguir en contacto con la comunidad corporativa de jóvenes empresarios y emprendedores de la Argentina y llegar a más provincias e instituciones a lo largo de todo el país.

### **Encuentros #NetworkJoven 2020**

En línea con los objetivos del Programa y a partir del análisis de las experiencias y resultados de las ediciones anteriores, se definieron 3 (tres) ejes principales de acción a abordar en la edición 2020:

- 1 - Charlas con Jóvenes líderes**
- 2 - Desarrollo profesional**
- 3 - Marca personal**

A lo largo del 2020, se llevaron a cabo 6 webinars en los que se contó con la participación de más de 600 jóvenes, con la presencia de importantes referentes corporativos y del ecosistema emprendedor. Los temas abordados fueron:

- **¿Cómo evitar el burnout en tiempos de teletrabajo?**
- **Rock your profile: ¿cómo mejorar la visibilidad de tu perfil profesional?**
- **Emprendimientos Digitales: soluciones locales para problemas globales**
- **Storytelling: claves para una comunicación efectiva. ¿Cómo contar historias que sean relevantes para nosotros y nuestras audiencias?**
- **Herramientas de Innovación Personal**
- **Semana Emprendedora: transformación digital y negocios digitales**

## **AmCham Forums**

3 foros virtuales con profesionales y líderes del sector público-privado reunidos bajo un propósito: brindar herramientas, intercambiar conocimientos y experiencias, y consolidar un espacio de reflexión y discusión.

### **AmCham Business Transformation Forum**

A lo largo de 3 jornadas del mes de septiembre, AmCham Argentina y su Programa de Transformación de Negocios e Innovación desarrollaron un evento online donde convergieron buenas prácticas, metodologías, conocimiento, profesionales y líderes de la comunidad de negocios reunidos bajo un propósito: despertar y brindar herramientas reales de transformación e innovación a la comunidad de negocios a través de su conocimiento, experiencia y casos, poniendo de manifiesto la importancia de generar un nuevo modelo de liderazgo transformador para desencadenar la disrupción en las organizaciones.



Durante 3 días, conversamos sobre mindset y transformación cultural, nuevos motores de transformación e innovación abierta, co-creación y vinculación con el ecosistema emprendedor.

Participaron de este encuentro **más de 700 profesionales y 30 expositores** de primer nivel local e internacional:

Roberto Alexander (IBM Argentina), Cecilia Giordano (MERCER Argentina), Cintia Gonzalez Oviedo (Bridge the Gap), Alejandro Anderlic (Salesforce Latin America), Stephanie Baier Arocha (UBER Latam), Jorge Payró (Red Hat), Alejandro Pérez de Rosso (Bain & Company), Marco Serrato (University of Chicago), Emilia Montero (Great Place to Work®), Luis Guastini (ManpowerGroup Argentina), Sergio Kaufman (Accenture Argentina, Chile & Colombia), Pablo Beramendi (Google Argentina), Alvaro Casalins (KPMG Argentina), Gabriel Sakata (Cisco Argentina, Paraguay & Uruguay), Nicolas Kaplun (Globant Latin America), Paula Cardenau (ARBUSTA), Juan Santiago Carbonell (Santex Group), Melina Masnatta (Chicas en Tecnología), Fernando Lopez Iervasi (Microsoft Argentina), Jose Luis Romanutti (McAfee Argentina), Lorena Zicker (Amazon Web Services), Nicolas Renzi (Grupo San Cristobal), Diego Prado (Toyota Argentina), Mauro Tronelli (Edites Solutions), Alejandro Stengel (Banco Supervielle), Federico Espinosa (Cervecería y Maltería Quilmes), Alfonso Amat (Amazon Web Services) y Sebastian Gonzalez (Wayra HISPAM).

## AmCham Communication Forum

La llegada del COVID-19 marcó nuevos patrones de comunicación que las organizaciones empresariales y gobiernos tuvieron que aprender. El impacto abrumador de los cambios tecnológicos también contribuyó al crecimiento de técnicas de medición cuantitativa para evaluar la efectividad de la marca.

Frente a este contexto, desde la Cámara desarrollamos el *AmCham Communication Forum*, audiencias hiperconectadas en un contexto de crisis. Una plataforma virtual para que los profesionales de la industria, junto a expertos locales e internacionales, compartan sus perspectivas sobre la importancia de las relaciones públicas y los patrones de comunicación en un nuevo escenario con audiencias hiperconectadas.

El foro constó de 2 jornadas en las que participaron **20 expertos locales e internacionales**. Junto a ellos, **más de 330 asistentes** intercambiaron conocimientos sobre el rol estratégico de la comunicación de las organizaciones en un escenario de crisis, sus key stakeholders y desafíos (gobiernos, asuntos públicos, diversidad); y la gestión de la comunicación corporativa ante la (des)información y los nuevos hábitos de consumo, incluyendo espacios de comunicación política.

Los expertos que nos acompañaron fueron: Fernando Pafumi (The Economist), Joao Adao (Facebook), Ismael Crespo Martínez (Universidad de Murcia, España), Carolina Cueliche (IBM Latinoamérica), Santiago Beti (Visa), Sofía Corral (DIRECTV Latin America), Romina Martínez Battista (Movistar Argentina), Diego Campal (JeffreyGroup), Luz Canella Tsuji (Universidad Nacional de Lomas de Zamora), Raquel García Haymes (Facts), Fernanda Salerno (Coca-Cola Argentina), Pablo Cattoni (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la Rep. Arg.), Ana Adi (Quadriga University of Applied Sciences, Berlin) Gabriela Bardin (Procter & Gamble Argentina), Ignacio Ortelli (Periodista acreditado en Casa de Gobierno), Federico Mayol (Periodista acreditado en Casa de Gobierno), Daniel Stilerman (Google Argentina), Silvia Bulla (DuPont y Danisco) y Mariana Jasper (Alurralde, Jasper + Asoc.).

## AmCham Ethics & Transparency Forum

No hay dudas que el COVID19 ha devenido en dramáticas consecuencias financieras para las empresas de todos los sectores y tamaños. Sin embargo, también significó otro desafío que – sin dudas–merecía una especial atención: reforzar el cumplimiento normativo ante los riesgos adicionales que la emergencia generó, adecuando los protocolos y las herramientas para manejar las crisis.

Con este objetivo, el AmCham Ethics & Transparency Forum se consolidó como un espacio donde convergieron reflexiones, buenas prácticas y conocimiento de la mano de referentes en la materia, académicos, funcionarios y corporativos.

Desde distintos puntos de vista, se abordó la importancia de porqué resulta trascendental promover una cultura ética y de integridad, sobre todo en el periodo de la pospandemia.

Participaron de este encuentro **más de 360 profesionales y 27 expositores** de primer nivel local e internacional:

Paula Altavilla (Whirlpool Latin America); Juan Vaquer (Integrante Consejo Asesor del Instituto de Ética y Transparencia de AmCham); Alfonso Gómez (Universidad Católica de Córdoba); Roberto de Michele (BID); Armando Andruet (Poder Judicial Córdoba); María del Carmen Battaini (Poder Judicial de Tierra del Fuego & JUFEJUS); Victoria Zolezzi (Roche Argentina); Florencia Crespo (Cervecería y Maltería Quilmes); Hugo Juri (Universidad de Córdoba); Adrián Simioni (Cadena 3); Delia Ferreira Rubio (Transparency International); Martim Della Valle (Zenith Source); Sergio Barotto (Poder Judicial de Río Negro); Soledad Gennari (Poder Judicial de la Provincia del Neuquén); Julio Bacio Terracino (OCDE); Eduardo Herrera Velarde (Consejo Privado Anticorrupción Perú); Ramiro Cabrero (AAEC); Facundo Azurmendi (ACC)

## CEO Talks

Con la actual coyuntura, tanto las personas como los negocios atraviesan una transformación acelerada en muchos sentidos y niveles que cambiará la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con los demás. Sin embargo, esta disrupción puede convertirse en una ventana hacia la transformación de las formas y los negocios, abriéndonos al cambio, a la reinención y a pensar nuevas formas de crear valor para nuestros clientes a través de la digitalización y la tecnología.

En AmCham–la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina – creemos que hoy más que nunca el intercambio y la colaboración entre los decision makers y responsables de negocios de distintas industrias, es clave y de gran valor para ayudar a afrontar los desafíos actuales y venideros.

Las CEO Talks son un espacio de intercambio entre CEOs y la comunidad de negocios de la Cámara, para charlar y debatir sobre diversos temas. En cada sesión, el CEO comparte su visión, experiencia personal y cómo se imagina la transformación de los negocios en un contexto que requiere, más que nunca, acelerar la digitalización.

## Ejecutivos que participaron de este espacio de intercambio

Pablo Beramendi (Google)  
Diego Bekerman (Microsoft)  
Gabriel Sakata (Cisco)  
Sergio Kaufman (Accenture)  
Gabriela Renaudo (Visa)

Juan Marotta (HSBC)  
Daniel Tillard (Bancor)  
Facundo Gomez Minujin (J.P. Morgan)  
Guido Ipszman (Salesforce)  
Néstor García (KPMG)  
Nicolás Vaquer (Pfizer)  
Silvia Tenazinha (Santander)  
Pablo Orsei (Motorola)  
Gabriela Bardin (P&G)  
Dolores Fernández Lobbe (Walmart)  
Martín Ticinese (Quilmes)  
Alejandro Yapur (Arcos Dorados)  
Daniel Herrero (Toyota)  
Felipe Fernández Aramburu (Uber)  
Martín Zarich (BBVA)  
Lorena Zicker (AWS)  
Paula Altavilla (Whirlpool)  
Roberto Alexander (IBM)  
Juan Farinati (Bayer)  
Fernando Cozzi (Cargill)  
Ángel Yebara (Hospital Británico)  
Marcelo Girotti (BGH)  
Daniel Sacks (Avaya)  
Tatiana Marante (J&J) / Flavio Devoto (Abbvie)  
Martin Galdeano, (Ford)–Federico Ovejero (GM)  
Luis Felipe Carrillo (GE)  
Fabiana Gadow (Korn Ferry)  
Patricia Pomies (Globant)  
Diego Ordoñez (Dow)–Diego Stuppia (Cummins)  
Juan Diddi (BMS)  
Cristiano Rattazzi (FCA)  
Agustín Beccar Varela (Mastercard)  
Eduardo Ochoa (NCR)

## **AmCham Connect**

La plataforma de contenidos exclusivos para nuestra comunidad de negocios.

En los últimos años ha quedado de manifiesto que el contenido y el conocimiento son una parte crítica de la ventaja competitiva y el valor de negocio de las organizaciones, pero igual de importante debe ser la forma en la que esos contenidos se distribuyen o sociabilizan.

Las medidas de distanciamiento social y confinamiento en los países donde el impacto del COVID-19 ha sido mayor, han repercutido en el estilo de vida de muchas personas

y con ellos en sus hábitos de consumo tanto de productos como de servicios y contenido digital, con lo cual era de esperarse que las principales plataformas de contenidos vieran un aumento importante en su cantidad de suscriptores y consumo.

Ante el papel importantísimo que han tomado los contenidos en las corporaciones y la sociedad en general, y con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la práctica de todo profesional, llega AmCham Connect, la nueva plataforma de contenidos que AmCham Argentina desarrolló de forma exclusiva para toda su comunidad de negocios.

AmCham Connect no es un sitio web, es una nueva experiencia de marca, una plataforma de contenidos transmedia, donde nuestra comunidad de negocios es protagonista y participa en la construcción y sociabilización de los contenidos.

En AmCham Connect los visitantes pueden ordenar por tema o por programas y explorar el contenido destacado, incluidos videos, ebooks y podcasts.

## **5 EJES TEMÁTICOS**

- ✘ Agenda pública
- ✘ Transformación de Negocios
- ✘ Diversidad
- ✘ Sustentabilidad
- ✘ Ética y Transparencia

## **3 FORMATOS DE CONSUMO**

- ✘ Videos
- ✘ Podcasts
- ✘ Ebooks

## **GRAN PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN**

- ✘ Argentina Moving Forward
- ✘ CEO Talks
- ✘ Energía en Proyección
- ✘ Dialogue4Health
- ✘ Instituto de Ética y Transparencia
- ✘ ITBA Meeting Point
- ✘ Innovation Sandbox
- ✘ Global Insights
- ✘ Amcham Diversity
- ✘ Network Joven
- ✘ Amcham Forums

- ❑ Premio Ciudadanía Empresaria

## **Nuevos formatos: nuevos contenidos**

### **Podcasts**

#### **Global Insights**

- ❑ Desafíos y Oportunidades para la Argentina desde la Visión Norteamericana
- ❑ Brasil y Argentina: actualidad y perspectivas a futuro
- ❑ Elecciones en Estados Unidos

#### **Innovación**

- ❑ La diversidad como fuente de talento
- ❑ Diseño e implementación de una estrategia de innovación corporativa
- ❑ El corporate venturing para co-crear valor con Start-Ups

#### **Sustentabilidad**

- ❑ Revolución sustentable: marcando la dirección del negocio  
Tomas Ocampo, Managing Director de YPF Ventures.
- ❑ Huella de Carbono - ¿Cómo contribuir a la mitigación del cambio climático?  
Federico Moyano, Director de ProSustenia, consultora especializada en Cambio Climático y Sebastián Fragni, Representante de GMF Latinoamericana, especialistas en el desarrollo de proyectos forestales para compensación de emisiones contra el cambio climático.

#### **Diversity**

- ❑ Entornos laborales amigables a la diversidad  
Esteban Paulón, Director Ejecutivo del Instituto de Políticas Públicas LGBT+ y referente de la Federación Argentina LGBT, y Marcela Romero, Líder Global y Coordinadora Regional de la RedLacTrans.
- ❑ Abordaje transformador de la inclusión laboral de personas con discapacidad  
Alejandra Alonso, Gerente de Diversidad e Inclusión Laboral de ManpowerGroup Argentina
- ❑ POLÍTICAS DE CUIDADO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO CORPORATIVO  
Delfina Schenone Sienna, responsable del área de políticas de ELA - Equipo Latinoamericano de Justicia y Género y es coordinadora del proyecto sobre Incidencia para la transformación de políticas de cuidado que cuenta con el apoyo de UNICEF.  
Dolores Cereseto, quien integra el equipo de Derechos de niños, niñas y adolescentes y Empresas de UNICEF.

#### **Network Joven**

- ❑ Jóvenes líderes: experiencias y articulación EEUU- Argentina  
Franciso Ulla, Co-fundador y Director Creativo de Aero Studiodesign y ex becario de

la Embajada de Estados Unidos en Argentina

### **Instituto de Ética y Transparencia**

☒ Transparencia en tiempos de emergencia.

Delia Ferreira Rubio & Hernán Cao

☒ ¿Cómo se crea una cultura ética en una empresa?

Juan Vaquer & Nestor García

☒ La ética en la corporación y en la PyME, similitudes y diferencias.

Mariana Idrogo (G5 Integritas) & Ramiro Cabrero (Baker Hughes)

☒ Empresa ética y rentabilidad financiera.

Facundo Gomez Minujin (JP Morgan) & Laura Toustau (Citi)

☒ Crisis Management.

Wifredo Ferrer (Former U.S. Attorney for the Southern District of Florida) & Adriano Mucelli (KPMG)

### **Ebooks**

#### **Eje Ética y Transparencia:**

☒ Recomendaciones para propiciar la integridad y transparencia en tiempos de emergencia

En el presente eBook se propone información relevante a tener en consideración para el accionar corporativo frente a situaciones de crisis, y como las áreas de cumplimiento deben reforzar sus mecanismos en momentos como los que atravesamos con el COVID-19.

#### **Eje Diversidad**

☒ Promoviendo la diversidad LGTB en los ámbitos de trabajo

Desde AmCham nos proponemos ser uno de los actores que trabaja para favorecer mayor diversidad e inclusión en el ámbito empresarial. Por eso creamos, junto al Instituto de Políticas Públicas LGBT+, este e-book donde encontrará herramientas, recursos y buenas prácticas para facilitar la diversidad LGTB en los ámbitos de trabajo.

☒ El derecho al cuidado y el sector privado en el contexto Covid-19

El año 2020 fue y sigue siendo un catalizador de procesos de cambio. Como muchas otras instituciones, dentro de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina – AmCham Argentina, somos partícipes de procesos culturales que se encuentran en constante movimiento. Partiendo de la necesidad de un abordaje integral en la construcción del espacio AmCham Diversity, nos aliamos con instituciones académicas y de la sociedad civil de renombrada trayectoria para transitar un camino diferencial y brindar a las empresas socias la información que necesitan para construir una cultura corporativa diversa, equitativa e igualitaria.

#### **Eje Agenda Pública**

☒ State of the Race

Junto a Prospectiva, publicamos un análisis sobre el desempeño y la medición de en-

cuestas de los candidatos a la presidencia de los Estados Unidos.

## **Sustentabilidad**

### **22° Edición del Premio Ciudadanía Empresaria**

El año 2020 nos ha desafiado como sociedad y por primera vez, en 22 años, todas las instancias del Premio Ciudadanía Empresaria (PCE) han sido virtuales. En esta Edición contamos con más de 90 empresas participantes de todo el país que, de manera digital, compartieron más de 130 iniciativas en Sustentabilidad.

Con el foco puesto en la construcción de un accionar comprometido y partiendo de la importancia de la resiliencia y trabajo colaborativo, la transmisión de la Ceremonia del PCE contó con más de 400 asistentes, quienes conocieron a las 15 empresas ganadoras.

Para acceder a más información, ingresar en [www.premiociudadania.com.ar](http://www.premiociudadania.com.ar)

#### **Ganadores 2020:**

Iniciativas Sustentables en Gobierno Corporativo – Valores de Responsabilidad Socioambiental: **Grupo Advance**

Iniciativas Sustentables en Gobierno Corporativo- Transparencia y Rendición Responsable de Cuentas: **Prevención Salud**

Iniciativas Sustentables en Gobierno Corporativo – Involucramiento de Partes Interesadas: **Grupo Sancor Seguros**

Iniciativas Sustentables en Gobierno Corporativo – Igualdad de Género: **P&G**

Iniciativas Sustentables Medioambiente – Uso de Energía: **Citrusvil**

Iniciativas Sustentables Medioambiente – Uso de Agua: **YPF Luz**

Iniciativas Sustentables Medioambiente – Huella de Carbono: **Grupo Logístico Andreani**

Iniciativas Sustentables Medioambiente – Huella de Carbono: **Toyota**

Iniciativas Sustentables Medioambiente–Producción y Consumo Responsables: **Ecohotel Posta de Purmamarca**

Iniciativas Sustentables Sociedad- Colaboradores Internos: **General Motors**

Iniciativas Sustentables Sociedad- Comunidades: **Gerdau**

Iniciativas Sustentables Sociedad- Proveedores: **L'Oréal**

Iniciativas Sustentables Sociedad- Salud y Bienestar: **Cervecería y Maltería Quilmes**

Iniciativas Sustentables Sociedad- Salud y Bienestar: **Tenaris**

Nuevo Paradigma Empresario: **Animaná**

## **Gestión de la comunicación corporativa**

Promovemos el networking a través del intercambio de buenas prácticas y herramientas que potencian la comunicación corporativa mediante indicadores de performance, informes y debates con expertos y académicos.

### **Key Communication Indicators**

Key Communication Indicators (KCI) es una herramienta de medición de índices de comunicación corporativa, copropiedad entre AmCham Argentina y la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral.

Los objetivos que buscamos a través de la herramientas son medir la performance de la comunicación corporativa; investigar, analizar y producir contenidos de manera colaborativa



en comunicación organizacional; y conformar el espacio de relacionamiento e intercambio de experiencias entre los responsables de las áreas de comunicaciones y relaciones institucionales de las empresas socias de AmCham Argentina.

Desde 2015, mediante un grupo de directores de comunicación de nuestras empresas socias, en partnership con la Escuela de Postgrados en Comunicación de la Universidad Austral, comenzamos con un proceso de Design Thinking con vistas a mejorar las áreas de comunicación corporativa y PR. El desafío planteaba la necesidad de constituir un espacio modelo de reflexión, intercambio, investigación e intervención para la elaboración de contenidos, metodologías, índices, herramientas y casos de estudio. Asimismo, esta iniciativa buscaría la difusión de tendencias, agenda y buenas prácticas relacionadas con la Comunicación.

Este año, se realizó el análisis sobre un total de 80 empresas argentinas. Un crecimiento interanual del 40% comparado al 2019.

### **Algunos hallazgos que surgieron a partir del estudio fueron:**

- ❑ Los Asuntos Públicos tienden a gestionarse por fuera del área de comunicación. En el 58,8% de los casos esta función no está a cargo de Comunicación.
- ❑ La medición no está suficientemente internalizada en la gestión de la comunicación, incluso en dimensiones clave como la gestión de crisis.
- ❑ Relaciones con los medios es la función más consolidada pero falta avanzar en la segmentación de públicos y targets. Para el 56,2% la definición del target y la segmentación en los medios no es una parte sistemática de la gestión.
- ❑ En un contexto interconectado, de share value y stakeholders leadership, un 43,7% de las organizaciones no tiene mapa de stakeholders.
- ❑ En cuanto a la gestión de crisis en el contexto COVID-19, el 76,6% de las compañías incrementó el papel del comité de crisis; el 57% de las compañías incrementó el papel del comité de crisis; y el 53,8% el plan de contingencia en redes sociales.
- ❑ En cuanto a la comunicación interna de la crisis en el contexto COVID-19, el 87,5% de las empresas dice que incremento la gestión inmediata de la comunicación interna de la crisis; un 78,8% los protocolos de comunicación interna; y un 59,4% la comunicación por unidad de negocio.
- ❑ Se incrementaron todas las funciones críticas del área de comunicación, incluyendo las que aparecen más descuidadas en la habitualidad. Aumentó un 55,6% la definición de target y segmentación de audiencias, un 77,8% las acciones con stakeholders y en un 77,8% el uso de tablero de control.

### **Programa Key Opinion Leaders**

En su décima edición, el programa de relacionamiento con líderes de opinión de Washington D.C. trabajó sobre el intercambio de ideas y la vinculación entre los actores privados, públicos y los líderes de opinión.

Participaron del programa: Santiago Beti (VISA), Martín Ancarola (Pan American Energy Argentina), Laura Bello (Pfizer), Ricardo Dessy (Citibank), Adrián Ventura (Telefe Noticias), Erica Fontana (Telefe Noticias), Gustavo Bazzan (Clarín), Natalia Donato (Infobae), Pablo Fernández Blanco (La Nación) y Patricia Valli (Perfil).



## Intercambio entre socios

### Comité de Asuntos Legales y Fiscales

Marzo. Encuentro con Rodrigo Luchinsky, Presidente, Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

**Abril.** “El impacto de la crisis del CoVid en materia fiscal y contractual”. Alfredo Rovira, Socio, Estudio Rovira. Ariadna Artopoulos, Socia, BOMCHIL. Gustavo Campos, Gerente, PWC Arg. Dolores Guzmán, Gerente de Asuntos Legales, APEX AMERICA.

**Mayo.** “Panorama fiscal en la Ciudad de Buenos Aires. Impacto de la ley de emergencia económica”. Andrés Ballotta, Administrador General, AGIP.

**Junio.** “El futuro de las Sociedades por Acciones Simplificadas – SAS- frente a la regulación de los registros”. Rafael Manóvil, Socio, BOMCHIL. Manuel Tanoira, Socio, TANOIRA CAS-SAGNE. Sebastián Balbín, Socio, BALBIN & PASCUAL. Alejandro Ramírez, Socio, HIGHTON & RAMIREZ.

**Julio.** “Novedades jurisprudenciales recientes en materia tributaria”. Ariadna Artopoulos, Socia, BOMCHIL. “Incidencia de la pandemia en la protección de datos personales”. Francisco Zappa, Abogado, BOMCHIL. “Consumidores hipervulnerables”. Jorge De Lucio, Socio, ESTUDIO KLAE.

**Agosto.** “Análisis Res. 139/20 (consumidores hipervulnerables). Estado de avance del Proyecto de Ley de Reforma de la actual Ley 24240. Novedades en materia de relaciones de consumo y la coyuntura de emergencia”. Dr. Leonardo Lepíscopo, Asesor Especialista en Regulación de Comercio Interior, Dirección General de Asuntos Jurídicos del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

**Septiembre.** “Herramientas judiciales para la reestructuración de deuda de empresas bajo la ley de Concursos y Quiebras. ¿Son eficaces frente a la pandemia?”. Martín Gastaldi, Socio y co director del Departamento de Concursos, Quiebras & Reestructuración de Deuda, BECCAR VARELA.

**Octubre.** “Moratoria AFIP”. Roberto Van der Zee, Socio, RSM Argentina. Ariadna Artopoulos, Socia, BOMCHIL. “Status actual de la SAS y su futuro”. Alfredo Rovira, Socio, Estudio Rovira. “Comercio electrónico. Resoluciones 270 y 271/2020 de la Secretaria de Comercio Interior”. Jorge de Lucio, Socio, Estudio Klæe.

**Noviembre.** “Ley 25.570 Nueva Ley del Conocimiento”. Tomás Balzano, Socio, Departamento de Derecho Tributario, Beretta Godoy. “Resolución General N°4838/2020 AFIP. Régimen de Información de Planificaciones Fiscales”. Alejandro Messineo, Abogado, M. & M, BOMCHIL.

**Diciembre.** “Novedades fiscales. Novedades en torno a las SAS. Repaso de temas del año”. Ariadna Artopoulos, M & M BOMCHIL. Alfredo Rovira, Estudio Rovira. Jorge de Lucio, Estudio KLAE.

### Comité de Recursos Humanos

**Marzo.** “Tendencias salariales 2020 y beneficios en las organizaciones”. Ivana Thornton, Career Business Leader for Argentina, Uruguay & Paraguay, MERCER. Agustín De Estrada, VP Business Development, MERCER MARSH BENEFICIOS.

**Abril.** “Covid-19: Talent Engagement en tiempos de incertidumbre”. Mariano Vila, Socio y Director General, LLYC Argentina.

**Mayo.** “Construyendo resiliencia en áreas de recursos humanos durante el coronavirus. Aprendiendo resiliencia en medio de la incertidumbre y el cambio”. Josefina Dávila, Solucio-

nes de Talento, LEE HETCH HARRISON-LHH. Gustavo Calicchio, Associate Sr Consultant, LEE HETCH HARRISON-LHH

**Junio.** “La gestión de las personas post CoVid. El trípode de la transformación”. Alejandro Mascó, Socio, MR PARTNERS. Ana Renedo, Socia, MR PARTNERS. Valentín Videla, MR PARTNERS.

**Julio.** “Ajustes salariales realizados. Proyecciones. Impacto de Covid-19 en la gestión de recursos humanos. Planificación del regreso a las oficinas”. Marcela Angeli, Directora Compensaciones y Gestión de Talento, WILLIS TOWERS WATSON. Julio Sánchez, Gerente Compensaciones y Gestión de Talento, WILLIS TOWERS WATSON.

Septiembre. “¿Cómo implementar la Ley de Teletrabajo sin relegar flexibilidad?”. Juliana Rodríguez, Líder de Talent Strategy, MERCER. Maricruz Ojeda, Líder de Seguridad Social, MERCER.

**Octubre.** “Implicancias laborales y fiscales del nuevo fallo de la CSJN sobre notificaciones de desvinculaciones por acuerdo notarial”. Alejandro López Tilli, Managing Partner, López Tilli Abogados. “Despidos, Desvinculaciones y Beneficios. Prácticas y tendencias actuales en EEUU según la 8va. edición de mercado de LHH 2020”. Ph.D Héctor Dama, MBA LHH Strategic Advisor, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, USAL.

**Noviembre.** “Panorama de la fuerza laboral post CoVid. Presentación estudio ‘Workforce View Post Covid’. Contraste resultados obtenidos con el mismo estudio Pre Covid. Situación América Latina y Argentina”. Alejandro Russo, Regional Director of Operations -Arg, Chile & Peru- & Argentina Country Leader-ADP LATAM.

**Diciembre.** “COVID – CATÁSTROFE DE DIMENSIÓN HUMANA. Un fenómeno inédito que nos obliga a resetearnos psíquica y organizacionalmente. Impacto psicológico en los individuos y su efecto en la empresa. El desafío de identificar nuevas competencias y estilos de liderazgo”. Alex Pitasi, director Alex Pitasi Consultores Asociados. Mirta Medeot, Consultora Sr a cargo de la práctica Consultoría Organizacional, Alex Pitasi Consultores Asociados.

## Comité de Medio Ambiente

**Abril.** “Covid19. Prioridades de la agenda gubernamental, buenas prácticas y próximos pasos en el período post crisis”. Ivette Catalán León, Coordinadora de EHS del Comité de Crisis de Covid-19, ERM. Alfredo Wagner Manslau, Senior Partner, ERM. Guillermo Malm Green, Senior Partner, BRONS & SALAS.

**Junio.** “El medio ambiente en la agenda legislativa: gestión de envases; eficiencia energética en vehículos; delitos contra el ambiente”. Senadora Gladys González, presidente de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Senado de la Nación.

**Julio.** “Economía Circular: oportunidades y desafíos para el sector privado”. Pamela Rodríguez Cuenca, Líder de Medio Ambiente de la UN ARG y PY, LOMA NEGRA. Gabriela Guzzo, Gerente de Planeamiento, Supply Chain y Combustibles Alternativos, LOMA NEGRA. Martin Bianchi, Sustainability Marketing Manager for South Region, DOW. Adriana Silvia Rosso, Subgerente Operativa, Química y Ambiente, INTI.

**Agosto.** “El medio ambiente en la agenda legislativa: prevención y control integral de emisiones de metano en el sector de hidrocarburos”. Senadora Lucila Crexell, Honorable Cámara de Senadores de la Nación.

**Septiembre.** “El medio ambiente en la agenda gubernamental: balance de gestión y principales desafíos”. Sergio Federovisky, Secretario de Control y Monitoreo Ambiental, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación.

**Octubre.** “Estrategia medioambiental en la Provincia de Buenos Aires”. Mariano Barrios, Subsecretario de Fiscalización y Evaluación Ambiental, Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible-OPDS.

**Diciembre.** Agenda de temas prioritarios. Encuesta satisfacción 2020.

## Comité de Propiedad Intelectual

**Junio.** “El funcionamiento del INPI durante el COVID-19 y sus ejes estratégicos”. José Luis Díaz Perez, presidente del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)

**Agosto.** “La Cooperación Público – Privada como Herramienta para la Investigación y el Desarrollo Científico”. Dra. Laura Bover, directora del Laboratorio de Anticuerpos Monoclonales del M.D. Anderson Cancer Center. Lic. Darío Codner, Secretario de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Nacional de Quilmes.

**Octubre.** “Actualización de los regímenes legales, la explotación de derechos de propiedad intelectual de terceros y las nuevas tecnologías asociadas con la transmisión de contenido a través de distintas plataformas”. Matías Noetinger, Socio, Noetinger & Armando.

**Noviembre.** “The economic impact of changing the environment for innovation in Argentina. Strengthening the policy environment could unlock Argentina’s potential and support a step change in innovative activity and the transition to a more knowledge-intensive pharmaceutical industry”. Tim Wilsdon, Charles River Associates (CRA) Vice President.

**Noviembre.** “Actualidad de la competencia desleal, la publicidad comparativa, la imitación del trade dress, los reclamos marcarios bajo el nuevo régimen de lealtad comercial en Argentina”. Daniel Zuccherino, Presidente de la Asociación de Derechos Intelectuales (ASDIN), miembro del Estudio Obligado & Cia y director del Suplemento de Propiedad Industrial e Intelectual de elDial.com.

## Comité de Seguridad y Seguridad de la Información

**Marzo.** “Ronda de empresas, intercambio experiencias en materia de seguridad”.

**Abril.** “Buenas prácticas de seguridad de la información y proyección de activos digitales en tiempos de teletrabajo”. Silvina Ortega, Avp – Information Security Head South Cone, CITI-BANK. Pablo Silberfich, Socio, BDO.

**Junio.** “Ronda de empresas, intercambio experiencias en materia de seguridad”.

**Junio.** “Seguridad Informática en procesos productivos industriales”. Pablo Silberfich, Socio, BDO. Fabián Descalzo, Director & DPO, BDO–Pablo Manera, BDO.

**Julio.** “Ronda de empresas. El impacto de la situación económica en la gestión de la seguridad física y patrimonial”.

**Agosto.** “Ronda de empresas”.

**Agosto.** “La seguridad para la continuidad del negocio en la post pandemia”. Alberto Pizzi, CEO, Securitas Argentina.

**Septiembre.** “Desafíos institucionales de la inteligencia criminal en Argentina”. Iván Poczynok, Director Nacional de Inteligencia Criminal, Ministerio de Seguridad de la Nación.

**Octubre.** “Basura Digital (e-waste) Impacto en la seguridad de la información y ambiental”. Silvina Ortega, Gerente de Seguridad de la Información, CITI. Pablo Silberfich, Socio, BDO.

**Noviembre.** “Actualización en Seguridad Interpersonal. Tipos de delitos urbanos y perfiles delictuales en contexto de encierro: delitos planificados y su prevención. La información y la seguridad en las comunicaciones. Concepto de victimología: factores predictores”. Alejandro Osorio, Licenciado en Psicología, con formación en Criminología, Director y creador de DAC-

CVI (Dirección de Análisis de la Conducta Criminal y Victimología), Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires.

**Diciembre.** Ronda de empresas. Balance 2020 en materia de seguridad.

Comité de Seguros y Entidades Financieras

**Marzo.** “Desafíos y expectativas en la industria del seguro 2020”. Sergio Montagna, Gerente Asuntos Legales, GRUPO SANCOR SEGUROS. Federico Malek, Chief Executive Officer, IÚNIGO.

**Abril.** Encuentro con Marcelo Domínguez, Gerente General, Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

**Mayo.** “Medidas adoptadas por la CNV en estos tiempos de emergencia. Novedades y desafíos que presenta el mercado financiero”. Adrián Cosentino, presidente, Comisión Nacional de Valores.

**Junio.** “Protección de datos e incidentes de seguridad”. Mariano Peruzzoti, socio, MARVAL, O’FARREL & MAIRAL. Ignacio Salguero, Gerente de Legales, CHUBB SEGUROS ARG.

**Julio.** “Medidas adoptadas por el BNA durante la pandemia. Escenarios para la reactivación económica”. Matías Tombolini, vicepresidente, Banco de la Nación Argentina.

**Agosto.** “Delitos informáticos en general, robo y acceso ilegítimo de bases de datos y fraudes bancarios. Tendencias del cibercrimen en la pandemia”. Horacio Azzolin, Fiscal Federal a cargo de la Unidad Fiscal especializada en Ciberdelincuencia (UFECI). “Investigación en entornos digitales. Validez de la prueba digital. Los desafíos de la Web 4.0 para la investigación criminal”. Enrique del Carril, director, Centro de Investigaciones Judiciales (CIJ) del Ministerio Público Fiscal, CABA.

**Septiembre.** “Una visión sobre cómo avanzar con una transformación Agile a escala y sus potenciales impactos. Casos de estudio de compañías del sector financiero. Desafíos y lecciones aprendidas”. Pablo Sansuste, Líder de la práctica de Servicios Financieros para América Latina. Socio, BAIN & CO.

**Octubre.** “La Revolución de los pagos”. Santiago Benvenuto, Gerente de Medios de Pago, Alianzas y Patrocinios, BBVA.

**Noviembre.** “Marco Regulatorio Cambiario, temas más relevantes”. Pablo José Torretta, Socio, Beccar Varela.

## Comité de Comercio Internacional

**Abril.** “El impacto del coronavirus en las operaciones de comercio internacional por aplicación del DNU 297”. Adrián Miguez, socio, CARENA & ASOC. Gustavo D’Amuri, presidente, Consultores de Comercio Internacional. Rodrigo Aznarez, Customs & Trade Compliance Manager, UPS Supply Chain Solutions. Daniel Griboff, director, DAGRI.

**Junio.** “Valores de referencia en materia de exportación”. Guido Krolovetzky-Máximo Richard, Abogados. BECCAR VARELA. “Escenarios para los tratados comerciales post Covid 19”. Carlos Restaino, Socio Estudio Profesional Carlos C. Restaino & Asoc.

**Junio.** “Novedades en torno al régimen de exportaciones e importaciones”. Alejandro Barrios, Subsecretario de Política y Gestión Comercial, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

**Julio.** “Perspectivas y desafíos del comercio exterior en tiempos de pandemia”. Marcelo Elizondo, director, Consultora Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI).

**Agosto.** “Rol en la Comisión Interamericana de Puertos; los estándares para la seguridad, competitividad y sustentabilidad; y el impacto Covid-19”. Jose Beni, Interventor, Administración General de Puertos.

**Septiembre.** “Beneficios logísticos e impositivos de las zonas francas para el entramado empresario orientado al comercio de bienes y servicios”. Lisandro Ganuza Bolatti, presidente del ente Zona Franca Bahía Blanca + Coronel Rosales. Marcelo Leite, CEO Buenos Aires Zona Franca La Plata S.A. Eduardo Gallino, Gerente General, ZOFRACOR-Zona Franca Córdoba.

**Octubre.** “Líneas estratégicas en torno al fomento de las inversiones, la promoción y la facilitación del comercio internacional como pilar de la reactivación económica. Actualidad del bloque Mercosur como plataforma de integración al mundo y las perspectivas sobre la relación bilateral con los Estados Unidos”. Emb. Pablo Sivori, Subsecretario de Promoción de Comercio e Inversiones. Emb. Carola Ramón Berjano, Subsecretaria de Negociaciones Económicas Multilaterales y Bilaterales. Emb. Rossana Surballe, Subsecretaria del Mercosur y Negociaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

**Noviembre.** “Impacto de las últimas modificaciones de normas cambiarias. Situación de Licencias de Importación”. Claus Noceti, Managing Director-Legal Services, PwC Argentina.

## Comité de Sustentabilidad

**Mayo.** “Construyendo resiliencia en áreas de recursos humanos durante el coronavirus. Aprendiendo resiliencia en medio de la incertidumbre y el cambio”. Josefina Dávila, Soluciones de Talento, Lee Hetch Harrison-LHH. Gustavo Calicchio, Associate Sr Consultant, Lee Hetch Harrison-LHH

**Junio.** “El medio ambiente en la agenda legislativa: gestión de envases; eficiencia energética en vehículos; delitos contra el ambiente”. Senadora Gladys González, presidente de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Senado de la Nación.

**Julio.** “Nuevas economías e inversión de impacto en Argentina y en el mundo”. Estrella Peinado Vara, Senior Project Specialist, IDB Lab. Matías Kelly, Fundador de SUMATORIA.

**Agosto.** “Integración social en CABA: oportunidades de la articulación público-privada. Caso Barrio 31 Padre Carlos Mugica”. Bartolomé Segundo Paz, Gerente Operativo de Integración Comercial, Secretaría de Integración Social y Urbana, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Mariana Socolinsky, Gerente de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable, Arcos Dorados. Fernando Arango, Gerente de Comunicaciones de Argentina, Arcos Dorados. Darío Gaytan, Gerente de Proyectos Financieros, Banco Santander.

**Septiembre.** “Economía circular con impacto social”. María Florencia Rojas, Coordinadora programática de Reciclaje Inclusivo en Argentina de Fundación Avina. Gonzalo Roque, Director del programa regional de Reciclaje Inclusivo de Fundación Avina. Marcela Cominelli, Gerente de Relaciones Institucionales de Newsan.

**Octubre.** “Energías renovables, contribuciones corporativas a la lucha contra el cambio climático”. Mariana Iribarne, Gerente de Relaciones Institucionales, YPF Luz. Vanesa Vázquez, Gerente de Sustentabilidad, Cervecería y Maltería Quilmes. Gabriel Volpi, Director Recursos Humanos y Relaciones Institucionales, Seaboard Energías Renovables y Alimentos. Pedro R. Pittaluga, Gerente de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Empresarial, Seaboard Energías Renovables y Alimentos. Ariel Pérez, Gerente de Energías Renovables, Hychico.

**Noviembre.** “Respaldando la transición a un futuro sustentable: el rol del sector financiero”. Sandra Carrillo, Gerente General, Pacific Corporate Sustainability. María Martha, Subgerente de Negocio Responsable, BBVA.



## Comité de Infraestructura & Real Estate

**Julio.** “Re-imaginando el día después. Experiencias de países que superaron la cuarentena. Enfoque aplicado a las oficinas e inversiones corporativas”. Ramón García Llorente, Lionela Riccobelli, JLL.

**Agosto.** “Propiedades logísticas y espacios de trabajo: demandas actuales y nuevas tendencias”. Herman Faigenbaum, Director General para el ConoSur. José Viñas, Director de Brokerage. Santiago Isern, Broker Senior del área de Inmuebles Industriales. Lucas Desalvo, Gerente de Market Research, Cushman & Wakefield.

**Septiembre.** “La agenda de lo impostergable: rescatar herramientas y habilidades, recomponer la cadena de valor, desintoxicarnos de mitos y falsos axiomas”. Miguel Pato, Desarrollo Territorial e Inmobiliario, EY Real Estate Group-LATAM.

**Octubre.** “Crecimiento del e-commerce y su impacto sobre la demanda de espacios logísticos en el Área Metropolitana de Buenos Aires”. Karina Longo, Gerente de Consultoría & Research, L.J.Ramos Brokers Inmobiliarios. Martín Potito, Director, L.J.Ramos Brokers Inmobiliarios.

**Noviembre.** “Panorama del desarrollo inmobiliario de oficinas y viviendas. Iniciativas para la reactivación del sector”. Héctor Salvo, Director, RAGHSA S.A. Carlos Spina, Director, Argencons S.A. Secretario General AEV Asociación Empresarios de la Vivienda.

## Comité de Comunicaciones

**Noviembre.** 1ra. Reunión. “Muestra de los resultados generales Key Communication Indicators 2020”. Damián Fernández Pedemonte, Director, Escuela de Posgrados en Comunicación. Universidad Austral. Natalia Torres, Directora De Comunicaciones, Microsoft Argentina. Mara Leonardi, Head Of Communications & Sustainability South Cone, Sanofi-Aventis Argentina. Virginia Ferrer, Coordinadora De Relaciones Institucionales, Hospital Británico de Buenos Aires.

## Comité de Innovación en Tecnología y Telecomunicaciones

**Septiembre.** Mesa de diálogo. “Presentación Documento Políticas Públicas para el Desarrollo Digital”. Martín Olmos, Secretaría Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Claudio Ambrosini, Presidente, ENACOM. María de los Ángeles Apolito, Subsecretaria de Economía del Conocimiento (Desarrollo Productivo). Cecilia Sleiman, Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCYT).

**Septiembre.** Mesa de diálogo. “Presentación Documento Políticas Públicas para el Desarrollo Digital”. Diputado José Pablo Carro, Presidente Comisión de Comunicaciones e Informática, HCDN.

**Octubre.** Mesa de diálogo. “Presentación Documento Políticas Públicas para el Desarrollo Digital”. María Apolito, Subsecretaria de Economía del Conocimiento en Ministerio de Desarrollo Productivo. Cecilia Sleiman, Subsecretaria de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

**Noviembre.** Mesa de diálogo. “Presentación Documento Políticas Públicas para el Desarrollo Digital”. Laura Marés, Gerenta General de Educar. Diego Golombek, Director del INET. Pablo Gentili, Secretario de Cooperación Educativa y Acciones Prioritarias del Ministerio de Educación de la Nación.

**Noviembre.** Encuentro con Jorge Mariano Aguado, Embajador Tecnológico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## Grupos de Pares

Son espacios de participación e interacción entre pares, nucleados por su alto grado de responsabilidad dentro de sus organizaciones.

### CEO

**Marzo.** “Escenarios Económicos 2020”. Juan P. Ronderos, Economista.

**Marzo.** “La situación de mi empresa hoy, y los desafíos futuros”. Intercambio de visiones. Ronda de empresas.

**Abril.** “Propuestas AmCham para el día después”. Alejandro Díaz, CEO, AmCham Argentina.

**Junio.** “Análisis político actual y opinión pública”. Sergio Berensztein, Socio, BE Analytics.

**Octubre.** “Diálogo sobre la normativa cambiaria y los procesos que enfrentan las empresas para sus operaciones de comercio exterior”. Juan Cerruti, Economista Jefe, Gerente de Comunicaciones Corporativas, Asuntos Públicos y Estudios Económicos. Alejandro Butti, Country Head of Corporate & Investment Banking. Luis De Marco, Jefe de Comercio Exterior, especialista en normas cambiarias. Santander Argentina.

## CFO: Directores de Finanzas

**Marzo.** “Argentina 2020; la nueva dirección”. Daniel Marx, socio, QUANTUM FINANZAS.

**Mayo.** “Cash Management: Impacto del Covid 19 en los Flujos de Caja”. Mariano Sánchez, Andrea Oteiza, Andrés Tellado & Ximena Pérez Dirrocco, de KPMG.

**Junio.** “Análisis político actual y opinión pública”. Sergio Berensztein, Socio, BE Analytics.

**Julio.** “Medidas adoptadas por el BCRA en el presente contexto de pandemia, los escenarios para la recomposición económica y políticas para alcanzar dicha recomposición”. Sergio Woyecheszen, vicepresidente, Banco Central de la República Argentina.

**Septiembre.** “Proyecciones de principales variables económicas 2021. Expectativas de la negociación con FMI y temas claves a resolver en post del acuerdo. Visión del presupuesto nacional 2021”. Marcelo L. Capello, Presidente-Economista Jefe, IERAL.

**Octubre.** “Diálogo sobre la normativa cambiaria y los procesos que enfrentan las empresas para sus operaciones de comercio exterior”. Juan Cerruti, Economista Jefe, Gerente de Comunicaciones Corporativas, Asuntos Públicos y Estudios Económicos. Alejandro Butti, Country Head of Corporate & Investment Banking. Luis De Marco, Jefe de Comercio Exterior, especialista en normas cambiarias. Santander Argentina.

## Directores de Recursos Humanos

**Marzo.** “Argentina 2020; la nueva dirección”. Daniel Marx, socio, QUANTUM FINANZAS.

**Mayo.** “Liderazgo en tiempo de crisis”. Fabiana Gadow, CEO, KORN FERRY.

**Junio.** “Cultura del aprendizaje y el conocimiento como eje de la estrategia de las organizaciones”. Javier Martínez Aldanondo, Socio, Cultura de Aprendizaje-Knowledge Works.

**Agosto.** “Skilling for Growth. Los impactos de la transformación en la oferta y la demanda de habilidades”. Alan Schulte, Head of South LATAM Talent Solutions, LINKEDIN.

## CEO DUEÑOS / Pequeñas y Medianas empresas

**Abril.** “La situación de las PyMEs en la coyuntura”. José Luis Giusti, Ministro de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**Mayo.** El proceso de sucesión en las Pymes. “Exit Planning”. Gustavo Schutt, Exit Planning

Advisor, Consultor Dueños CEOs.

**Junio.** “Análisis político actual y opinión pública”. Sergio Berensztein, Socio, BE Analytics.

**Julio.** “Medidas adoptadas por el BCRA en el presente contexto de pandemia, los escenarios para la recomposición económica y políticas para alcanzar dicha recomposición”. Sergio Woyecheszen, vicepresidente, Banco Central de la República Argentina.

**Julio.** “Beneficios y subsidios para las PyME durante la emergencia COVID. Programa ATP. Moratoria actual y Nueva Moratoria. Programa de Aportes No Reembolsables para empresas de diversos sectores incluidos los tradicionales que presenten proyectos para incorporar nuevas tecnologías y/o actividades de la Economía del Conocimiento”. Silvia Tedín, Socia, SMS – San Martín Suárez y Asociados.

**Agosto.** Encuentro con Guillermo Merediz, Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

**Octubre.** “Líneas estratégicas en torno al fomento de las inversiones, la promoción y la facilitación del comercio internacional como pilar de la reactivación económica. Actualidad del bloque Mercosur como plataforma de integración al mundo y las perspectivas sobre la relación bilateral con los Estados Unidos”. Emb. Pablo Sivori, Subsecretario de Promoción de Comercio e Inversiones. Emb. Carola Ramón Berjano, Subsecretaria de Negociaciones Económicas Multilaterales y Bilaterales. Emb. Rossana Surballe, Subsecretaria del Mercosur y Negociaciones Económicas Internacionales. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

## **Encuentros de capacitación de socios para socios (M2M)**

✘ 08 de Mayo – “AMEXGBT: El ADN del bienestar | Neurociencias aplicadas a la gestión del stress, la ansiedad y la productividad.”

✘ 09 de Junio – “LHH: La crisis | Perspectiva organizacional y de la gente grupo”

✘ 11 de Junio – “FedEx Express: Actualizaciones del marco regulatorio para los envíos internacionales”

✘ 06 de Agosto – “Puente: La economía argentina frente a desafíos inéditos”

✘ 01 de Septiembre – “ABECEB: El desafío de las empresas; sortear la crisis y aprovechar las oportunidades”

✘ 09 de Septiembre – “Equifax: 3 herramientas que hacen la diferencia en una estrategia digital.”

✘ 08 de Octubre – “Motorola: Tecnologías que transforman nuestro trabajo”

✘ 14 de Octubre – “BRUCHOU, FERNANDEZ MADERO & LOMBARDI-ABOGADOS: Residencia fiscal”

## **Delegación Córdoba**

### **Agenda Pública**

**Mayo.** CEO Talks: Finance edition. Daniel Tillard, Presidente, BANCOR.

**Junio.** Conversando con Guillermo Acosta, Secretario de Economía y Finanzas, Municipalidad de Córdoba.

**Agosto.** Conversando con Osvaldo Giordano, Ministro de Finanzas, Provincia de Córdoba.

**Octubre.** Conversando con Alejandra Torres, Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, Municipalidad de Córdoba.

**Noviembre.** CEO Talks: Cristiano Rattazzi, FCA Group.



## Marketing, intercambio entre socios y servicios

### Comité Recursos Humanos

**Marzo.** “Panorama macroeconómico actual”. Gastón Utrera, Presidente, Economic Trends S.A.

**Abril.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “Claves para gestionar engagement con el talento en la incertidumbre”. Mariano Vila, Director, Llorente & Cuenca. “Las habilidades blandas necesarias para transitar la crisis”. Guillermo Scorza, Docente Invitado, Universidad Blas Pascal.

**Junio.** “Las relaciones laborales durante la pandemia y el día después”. Julián De Diego, Líder de asesoramiento laboral empresario.

**Julio.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “Ajustes salariales realizados, proyecciones, impacto de Covid-19 en la gestión de recursos humanos y planificación del regreso a las oficinas”. Marcela Angeli, Directora Compensaciones y Gestión de Talento, WILLIS TOWERS WATSON. Julio Sánchez, Gerente Compensaciones y Gestión de Talento, WILLIS TOWERS WATSON.

**Septiembre.** “¿Cómo implementar la Ley de Teletrabajo sin relegar flexibilidad?”. Juliana Rodríguez, Líder de Talent Strategy, MERCER. Maricruz Ojeda, Líder de Seguridad Social, MERCER.

**Octubre.** “fortalezas, debilidades y conflictos por este cambio. Una mirada psicotech” Beatriz Froute, Socia y fundadora, FIDUS.

**Diciembre.** “1. Ronda sobre proyecciones en materia de recursos humanos en el año 2021; 2. Resumen de lo transitado en el año 2020, aprendizajes y experiencias.”

### Comité Asuntos Legales y Fiscales

**Febrero.** “Reformas tributarias, cambiarias y aduaneras”. Gustavo Campos, Director de Impuestos de PWC, y presidente del Comité de Asuntos Legales y Fiscales de AmCham Córdoba. Daniel Griboff, presidente de DAGRI y presidente del Comité de Comercio Internacional de AmCham Córdoba.

**Abril.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “El impacto de la crisis del Coronavirus en materia fiscal y contractual”. Alfredo Rovira, ESTUDIO ROVIRA. Ariadna Artopoulos, Socia, ESTUDIO M&M BOMCHIL. Gustavo Campos, socio, PWC. Dolores Guzmán, APEX.

**Junio.** “Ley de economía del conocimiento”. Gustavo Farina, Director de Impuestos, Deloitte Argentina. Celeste Molinari, Socia, Estudio Molinari Abogados. “Estado actual de las tasas municipales en la provincia de Córdoba”. Tomás Capdevila, Socio, Estudio Capdevila & Palazzo.

**Julio.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “Novedades jurisprudenciales recientes en materia tributaria”. Ariadna Artopoulos, Socia, ESTUDIO M&M BOMCHIL. “Incidencia de la pandemia en la protección de datos personales”. Francisco Zappa, Abogado Sr., ESTUDIO M&M BOMCHIL. “Consumidores híper vulnerables”. Jorge de Lucio, Socio, Estudio KLAE.

**Agosto.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “Marco Legal de la Ley de Teletrabajo”. Analia Saitta, Socia, Departamento de Impuestos- Seguridad Social, KPMG. Marcelo Brandariz, Socio, Director del Departamento de Derecho Laboral, PWC.

**Septiembre.** Conversando con el Ministro de Finanzas de la Provincia de Córdoba Osvaldo Giordano y la Directora General de IPJ, Verónica Sanz.

**Octubre.** “1. Nuevas Resoluciones del BCRA–cambiarias y aduaneras”. Ma. Victoria Funes, Estudio Bomchil. Andrea Moresi, Estudio Capdevila y asociados. Daniel Griboff, presidente,

DAGRI. Rodrigo Aznarez, Gerente de cumplimiento aduanero y comercial, UPS. “2. Breve Actualización fiscal: Aporte solidario, Impuesto a la riqueza”. Gustavo Campos, socio, PWC Argentina.

**Noviembre.** “1. Dedución de gastos de Home Office del impuesto a las ganancias”. Silvana Chehda Ramacciotti, Gerente Senior de servicios legales y tributarios, PWC. Diego Vottero, Gerente de impuestos corporativos, KPMG. “2. ¿Cómo se configura el delito?, delitos de evasión agravada vs la figura de asociación ilícita”. Gustavo Farina, Director de Impuestos, Deloitte.

**Diciembre.** “1. Proyecto de Ley por el que se modifican diversos artículos de la Ley N° 27.442 de Defensa de la Competencia”. Orador: Marcelo den Toom, Socio. M&M Bomchil. 2. “Proyectos de Ley de creación de Aporte Solidario y Extraordinario y medidas fiscales de incentivo para inversión en instrumentos financieros”. Oradores: Ariadna Artopoulos, Socia. M&M Bomchil; Gustavo Campos, Socio, PWC Argentina. 3. “Proyecto de ley que dispone suspender por 180 días la constitución e inscripción de Sociedades por Acciones Simplificadas, reguladas en el Título III de la Ley N° 27.349”. Alfredo Rovira, Estudio Rovira. Dolores Guzmán, Gerente de Legales y Compliance, APEX Argentina.

### **Comité Comercio Internacional**

**Abril.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “El impacto del COVID-19 en las operaciones de Comercio Internacional”. Adrián Miguez, Estudio Carena & Asoc. Gustavo D’Amuri, CCI. Daniel Griboff, presidente, DAGRI.

**Junio.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “Novedades en torno al régimen de importaciones”. Alejandro Barrios, Subsecretario de Política y Gestión Comercial, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

**Julio.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “Perspectivas y desafíos del comercio exterior en tiempos de pandemia”. Marcelo Elizondo, Director, Consultora Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI).

**Agosto.** Comité Conjunto: Buenos Aires + Córdoba. “El rol en la Comisión Interamericana de Puertos; estándares para la seguridad, competitividad y sustentabilidad; y el impacto Covid-19”. Jose Beni, Interventor, Administración General de Puertos, Sociedad del Estado (AGPSE).

**Septiembre.** Comité Conjunto: “Zonas Francas: beneficios logísticos e impositivos de las zonas francas para el entramado empresario orientado al comercio de bienes y servicios”. Lisandro Ganuza Bolatti, presidente del ente Zona Franca Bahía Blanca + Coronel Rosales. Marcelo Leite, CEO Buenos Aires, Zona Franca La Plata S.A. Eduardo Gallino, Gerente General, Zona Franca Córdoba (ZOFRACOR).

**Octubre** “1. Nuevas Resoluciones del BCRA–cambiarias y aduaneras”. Ma. Victoria Funes, Estudio Bomchil. Andrea Moresi, Estudio Capdevila y asociados. Daniel Griboff, presidente, DAGRI. Rodrigo Aznarez, Gerente de cumplimiento aduanero y comercial, UPS. “2. Breve Actualización fiscal: Aporte solidario, Impuesto a la riqueza”. Gustavo Campos, socio, PWC Argentina.

**Diciembre.** “Ronda de empresas sobre proyecciones de importación 2021, actualidad de gestión de SIMIs y novedades normativas.”

## **CEOs y Directores**

**Marzo.** “Meet Up Online: directivos de empresas socias de Córdoba”.

**Mayo.** “Protocolos para la apertura de empresas y procesos de aprobación gubernamental”.

## **¿Qué logramos?**

- ❑ 12 nuevos socios.
- ❑ +1500 participaciones en las actividades de la Delegación.
- ❑ Nuevas ofertas para los socios de la Delegación, gracias a la conversión 100% digital de todas las actividades, eventos y comités de AmCham.

## **Redes sociales y medios (\*datos a noviembre)**

Este año llegamos a tener un total de 19.300 seguidores en nuestras redes sociales (Linkedin, Twitter, Instagram y Facebook).

A través de la estrategia digital, logramos un alcance anual en redes de 3.8 millones, con una tasa de interacción promedio del 1,7% (la tasa de interacción promedio global es entre el 1 y el 3%).

En cuanto a la estrategia de PR, destacamos el vínculo con los medios y los periodistas. Logramos un total de 2.162 repercusiones en medios, comparado con 2019, que tuvimos 1.571. Por otro lado, más de 70 periodistas participaron en los eventos de la Cámara.

## **Activos digitales**

[www.amcham.com.ar](http://www.amcham.com.ar)

<https://www.connect.amcham.com.ar/>

[www.premiociudadanía.com.ar](http://www.premiociudadanía.com.ar)

<https://amchameticaytransparencia.com.ar/>

<https://www.kci.com.ar/>